



## • LE PRODUIT



# Gabriele Anton. Le retour des ombrelles

Attirée depuis toujours par le monde de l'accessoire féminin, Anastasia Denoux a décidé de remettre au goût du jour l'ombrelle laissée pour compte depuis les années 30. En 2009, elle crée l'entreprise et la marque Gabriele Anton et réalise des ombrelles chics et contemporaines made in France. Entièrement fabriquées à la main, elles nécessitent l'intervention de nombreux artisans : tourneur, laqueur, couturière, brodeuse, sérigraphiste... « tous sont basés dans le grand Est ». Autodidacte, Anastasia conçoit ses produits puis les assemble elle-même. Aujourd'hui, reste une étape décisive à franchir pour la jeune entreprise, se faire connaître et approcher des relais de distribution dans le milieu de la haute couture et l'accessoire de luxe. L'un des objectifs étant de pénétrer le marché japonais. Actuellement les ombrelles sont en vente sur son site internet, [www.gabrieleanton.com](http://www.gabrieleanton.com). Comptez entre 1.000 et 1.200 euros selon le modèle.